

Van, voor en door de gemeenschap. Dat is de Bibliotheek die wij willen zijn. Om deze ambitie waar te maken zijn wij op zoek naar een



MEDEWERKER MARKETING & COMMUNICATIE

30 UUR PER WEEK

Verhalen zitten niet alleen in boeken, maar juist in mensen. Als Medewerker Marketing en Communicatie help je mee om de belevingswereld van en voor onze gemeenschap zichtbaar te maken en te verrijken. Jij bent de spin in het web voor de mensen waarvoor en waarmee wij werken. Je draagt eraan bij dat iedereen zich welkom voelt in het huis van verhalen; de Bibliotheek.

Hoe werk je?

Als lid van het team Staf & Ondersteuning vorm je een duo met onze communicatiemedewerkster. Jij verzorgt de strategie en het advies, zij werkt aan de communicatiemiddelen. Marketing en communicatie is een breed begrip. Zeker in een organisatie als de onze. Daarom vinden we het belangrijk dat je de juiste keuzes maakt en deze goed kunt motiveren.

Jij kunt het verhaal van Bibliotheek Mar en Fean en haar maatschappelijke opgaven goed vertellen, je weet precies wat nodig is om mensen te bereiken en te activeren. Je bent goed in het herkennen van kansen, die zijn er namelijk in overvloed! Daarnaast weet je hoofdzaken van bijzaken te onderscheiden. Ook werk je planmatig, heb je een open houding en adviseer je graag als dat nodig is. En misschien wel het belangrijkste: je staat stevig in je schoenen en hebt een hoge mate van zelfstandigheid.

Wat ga je doen?

Je werk bestaat voor een groot deel uit het geven van communicatieadvies. Dit doe je gevraagd én ongevraagd. Een nieuwsgierig karakter helpt daarbij. Hierbij moet je altijd oog hebben voor de vraag achter de vraag. Want waarom doen we de dingen zoals we die doen? Ook in onze communicatie richting klanten, de arbeidsmarkt en de pers, alsmede onze interne communicatieprocessen, vragen we om jouw kritische blik. En altijd hanteer je, en bewaak je, de richtlijnen van onze huisstijl.

Naast advies geven voer je natuurlijk ook uit. Projecten op het gebied van de klantreis, digitale innovaties en marktonderzoek vallen binnen jouw scope. Je houdt hierin de regie op een strakke en prettige wijze. Ook ben je faciliterend als het gaat om processen rondom het meten van maatschappelijke impact. Je hebt ideeën over hoe je data verzamelt en maatschappelijke impact kunt meten, managen en aantonen. Je werkt namelijk ook mee aan jaarplannen en -verslagen.

Wat vragen wij?

Je hebt een relevante, afgeronde HBO-opleiding en een visie op (digitale) marketingstrategie. Je bent enthousiast, ondernemend en kunt goed organiseren en plannen. Je kunt in goed overleg samenwerken, hebt oog voor detail en het schrijven van teksten gaat je makkelijk af.

Wat bieden wij?

Een creatieve en zelfstandige functie in een dynamische omgeving. De functie is ingeschaald conform schaal 8 van de cao Openbare Bibliotheken (minimaal € 2.804,- en maximaal € 3593,- bruto per maand bij een 36-urige werkweek). De aanstelling is in eerste instantie voor de duur van 1 jaar met de mogelijkheid tot verlenging bij gebleken geschiktheid. Het werkrooster wordt in onderling overleg vastgesteld.

Meer weten?

Voor inlichtingen over deze vacature kun je contact opnemen met Peter de Bruijn, Manager Bedrijfsvoering, tel. 0643224371.

Weet je genoeg?

Herken jij jezelf in wat wij vragen en lijkt het je leuk om op korte termijn aan de slag te gaan? Upload je sollicitatiebrief en cv via de website www.werkeninfriesland.nl. Reageren kan tot en met 27 januari 2022.

Deze vacature wordt tegelijk intern en extern gepubliceerd. Bij gelijke geschiktheid hebben medewerkers van Bibliotheken Mar en Fean voorrang.